



ЗАТВЕРДЖЕНО:

Генеральний директор
ТОВ «Опелла Хелскеа Україна»
Сулеєв Даніяр Абдуазімович
Дата затвердження та публікації на sanofi.ua: 12.12.2022 року
Застосовується з 01.01.2023 року

Стандарти основної Викладки

Спазмолітики

Основна викладка Но-Шпа*



Ферменти

Основна викладка Фестал



Вітаміни

Основна викладка Магне-В6**



Пробіотики

Основна викладка Ентерожерміна



* Бренд Но-шпа змінює дизайн упаковки. Дозволяється наявність у бренд-блоку Продукції в нових та старих дизайнах упаковок.

** Бренд Магне-В6 таблетки №50 змінює на Магне-В6 таблетки №60. Дозволяється наявність у бренд-блоку Продукції Магне-В6 таб. №50 та Магне-В6 таб. №60 при наявності залишків у Замовника Магне-В6 таб. №50. У випадку відсутності достатньої кількості запасів Продукції Magne B6 Antistress в Торговій точці, необхідної для дотримання Стандартів викладки, та за умови, що це пов'язане з неможливістю замовити поставку щонайменше від трьох національних дистрибуторів, зокрема, через відсутність залишків на стороні імпортера, дозволяється заміна відсутніх найменувань Продукції будь-яким іншим найменуванням Продукції Замовника, яка є в наявності. Важливо зберігати розмір Бренд-блоку та Основної викладки на полиці.

Або, за умови відсутності Magne B6 Antistress, викладка має складатися з Magne B6 №50 або Magne B6 №60 та Магне В6 ампули у кількості не менш зазначеної у стандарті.



Гепатопротектори
Основна викладка Ессенціалє*



Муколітики
Основна викладка Лазолван**



Антациди
Основна викладка Маалокс



Антигістаміни
Основна викладка Аллегра



Від запорів
Основна викладка Гутталакс



Від нежиті
Основна викладка Лазорин



* Бренд Ессенціалє змінює дизайн упаковки та до муляжа додається упаковка Ессенціалє №100. Дозволяється наявність у бренд-блоку муляжів у старому або новому дизайні упаковок, а також дозволяється наявність муляжів з упаковкою Ессенціалє №100 та муляжа лише з Ессенціалє №30.

**Бренд Лазолван таблетки 30 мг змінює дизайн упаковки. Дозволяється наявність у бренд-блоку Продукції в нових та старих дизайнах упаковок.



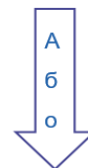
Стандарти Викладки Основна викладка Бренд-Блок *

70cm

Shelf Depth (mm)	Products
276 mm	ФЕСТАЛ (10 boxes)
420 mm	ФЕСТАЛ (10 boxes)
580 mm	НО-ШПА (10 boxes)
602 mm	НО-ШПА (10 boxes)
680 mm	Ентерожерміна (10 boxes)
669 mm	МАГНЕ В (10 boxes)

50cm

Shelf Depth (mm)	Products
213 mm	ФЕСТАЛ (10 boxes)
280 mm	ФЕСТАЛ (10 boxes)
442 mm	НО-ШПА (10 boxes)
402 mm	НО-ШПА (10 boxes)
490 mm	Ентерожерміна (10 boxes)
544 mm	МАГНЕ В (10 boxes)

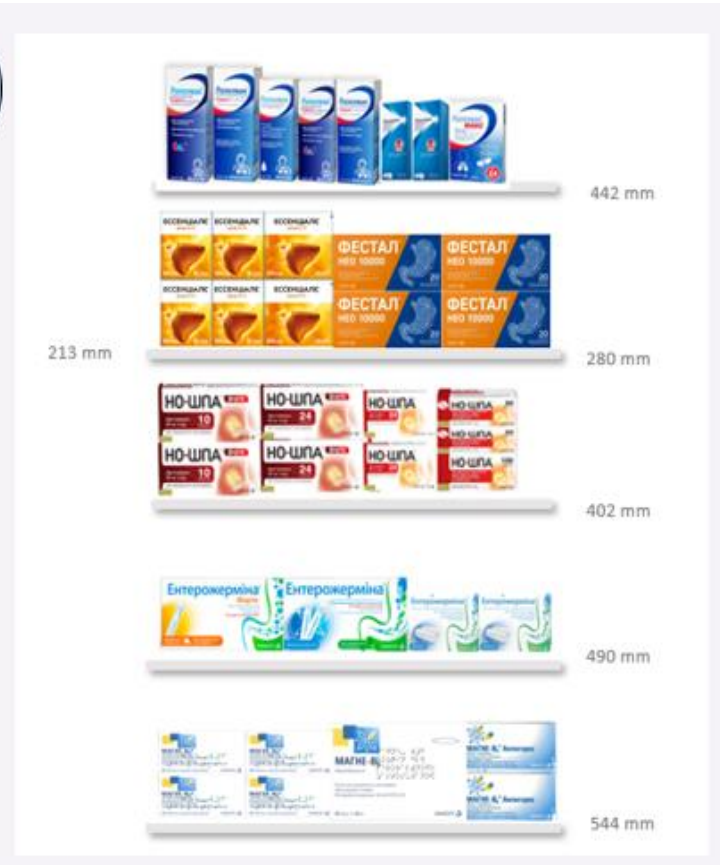




70cm



50cm



* Дозволяється ротація бренду Лазолван з брендами Ессенціале та Фестал між полицями.

Бренд Но-шпа, Ессенціале та Лазолван таблетки 30 мг змінюють дизайн упаковок, а бренд Магне-В6 змінює таблетки №50 на Магне-В6 таблетки №60.

Дозволяється наявність у бренд-блоку Продукції/муляжів в нових та старих дизайнах упаковок.

Також, дозволяється наявність Продукції Магне-В6 таб. №50 та Магне-В6 таб. №60 при наявності залишків у Замовника Магне-В6 таб. №50.

У випадку відсутності достатньої кількості запасів Продукції Magne B6 Antistress в Торговій точці, необхідної для дотримання Стандартів викладки, та за умови, що це пов'язане з неможливістю замовити поставку щонайменше від трьох національних дистриб'юторів, зокрема, через відсутність залишків на стороні імпортера, дозволяється заміна відсутніх найменувань Продукції будь-яким іншим найменуванням Продукції Замовника, яка є в наявності. Важливо зберігати розмір Бренд-блоку та Основної викладки на полиці.

Або, за умови відсутності Magne B6 Antistress, викладка має складатися з Magne B6 №50 або Magne B6 №60 та Магне В6 ампули у кількості не менш зазначеної у стандарті.

В муляж бренду Ессенціале додається упаковка Ессенціале №100 і дозволяється наявність у бренд-блоку муляжів з упаковкою Ессенціале №100 та муляжа лише з Ессенціале №30.



**Стандарти розміщення інформаційних матеріалів
(обов'язкове дотримання стандарту відповідно до фото-зображень)**

**Інформаційно-мерчендайзингова вітрина
«Но-Шпа» (бокс червоний)**



**Інформаційно-мерчендайзингова вітрина
«Гастро»**



Або



**Інформаційно-мерчендайзингова вітрина
«Но-Шпа» (бокс прозорий)**

