



**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

Генеральний директор  
ТОВ «Опелла Хелскеа Україна»  
Сулєєв Даніяр Абдуазімович  
Дата затвердження та публікації на sanofi.ua: 14.09.2022 року  
Застосовується з 01.10.2022 року

## Стандарти основної Викладки

### Спазмолітики

#### Основна викладка Но-Шпа\*



### Ферменти

#### Основна викладка Фестал



### Вітаміни

#### Основна викладка Магне-В6\*\*



### Пробіотики

#### Основна викладка Ентерожерміна



\* Бренд Но-шпа змінює дизайн упаковок. Дозволяється наявність у бренд-блоку Продукції в нових та старих дизайнах упаковок.

\*\* Бренд Магне-В6 таблетки №50 змінює на Магне-В6 таблетки №60. Дозволяється наявність у бренд-блоку Продукції Магне-В6 таб. №50 та Магне-В6 таб. №60 при наявності залишків Магне-В6 таб. №50.

## Гепатопротектори

### Основна викладка Ессенціале\*



## Антациди

### Основна викладка Маалокс



## Від запорів

### Основна викладка Гутталакс



## Муколітики

### Основна викладка Лазолван\*\*



## Антигістаміни

### Основна викладка Аллегра



## Від нежиті

### Основна викладка Лазорин



\* Бренд Ессенціале змінює дизайн упаковки та додається упаковка Ессенціале №100. Дозволяється наявність у бренд-блоку муляжів у старому або новому дизайні упаковок, а також дозволяється наявність муляжів з упаковкою Ессенціале №100 та муляжа лише з Ессенціале №30.

\*\*Бренд Лазолван таблетки 30 мг змінює дизайн упаковки. Дозволяється наявність у бренд-блоку Продукції в нових та старих дизайнах упаковок.

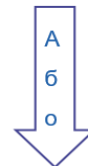


Стандарти Вкладки Основна вкладка Бренд-Блок \*

70cm



50cm





70cm



50cm



\* Бренд Но-шпа, Ессенціале та Лазолван таблетки 30 мг змінюють дизайн упаковки, а Магне-В6 таблетки №50 змінює на Магне-В6 таблетки №60. Дозволяється наявність у бренд-блоку Продукції/муляжів в нових та старих дизайнах упаковок та наявність Продукції Магне-В6 таб. №50 та Магне-В6 таб. №60 при наявності залишків Магне-В6 таб. №50. Також в бренд Ессенціале додається упаковка Ессенціале №100 і дозволяється наявність у бренд-блоку муляжів з упаковкою Ессенціале №100 та муляжа лише з Ессенціале №30.



**Стандарти розміщення інформаційних матеріалів  
(обов'язкове дотримання стандарту відповідно до фото-зображень)**

**Інформаційно-мерчендайзингова вітрина  
«Но-Шпа» (бокс червоний)**



**Інформаційно-мерчендайзингова вітрина  
«Гастро»**



Або



**Інформаційно-мерчендайзингова вітрина  
«Но-Шпа» (бокс прозорий)**

