



ЗАТВЕРДЖЕНО:

Генеральний директор
ТОВ «Опелла Хелскеа Україна»
Сулеєв Даніяр Абдуазімович
Дата затвердження та публікації на sanofi.ua: 19.06.2022 року
Застосовується з 01.07.2022 року

Стандарти основної Викладки

Спазмолітики

Основна викладка Но-Шпа*



Ферменти

Основна викладка Фестал



Вітаміни

Основна викладка Магне-В6



Пробіотики

Основна викладка Ентерожерміна



* Бренд Но-шпа змінює дизайн упаковки. Дозволяється наявність у бренд-блоку Продукції в нових та старих дизайнах упаковок.



Гепатопротектори

Основна викладка Ессенціалє*



Муколітики

Основна викладка Лазолван**



Антациди

Основна викладка Маалокс



Антигістаміни

Основна викладка Аллегра



Від запорів

Основна викладка Гутталакс



Від нежиті

Основна викладка Лазорин



* Бренд Ессенціалє змінює дизайн упаковок. Дозволяється наявність у бренд-блоку муляжів у старому або новому дизайні упаковок.

**Бренд Лазолван таблетки 30 мг змінює дизайн упаковок. Дозволяється наявність у бренд-блоку Продукції в нових та старих дизайнах упаковок. У випадку відсутності достатньої кількості запасів Продукції в Торговій точці, необхідної для дотримання Стандартів викладки, та за умов, що не пов'язане з неможливістю замовити поставку щонайменше від трьох національних дистриб'юторів, зокрема, через відсутність залишків на стороні імпортера, дозволяється заміна відсутніх найменувань Продукції будь-яким іншим найменуванням Продукції Замовника, яка є в наявності. Важливо зберігати розмір Бренд-блоку та Основної викладки на полиці.



Стандарти Викладки Основна викладка Бренд-Блок *

(зараховується тільки за умови розміщення разом з інформаційними матеріалами шелфтокер/шелфорганаїзер з інформацією про Продукцію Замовника)**

70cm



50cm



* Бренд Но-шпа, Ессенціале та Лазолван таблетки 30 мг змінюють дизайн упаковок. Дозволяється наявність у бренд-блоку Продукції/муляжів в нових та старих дизайнах упаковок.

У випадку відсутності достатньої кількості запасів Продукції бренду Лазолван в Торговій точці, необхідної для дотримання Стандартів викладки, та за умови, що це пов'язане з неможливістю замовити поставку щонайменше від трьох національних дистриб'юторів, зокрема, через відсутність залишків на стороні імпортера, дозволяється заміна відсутніх найменувань Продукції будь-яким іншим найменуванням Продукції Замовника, яка є в наявності. Важливо зберігати розмір Бренд-блоку та Основної викладки на полиці.

** Виключення з вимоги про розміщення матеріалів шелфтокер/шелфорганаїзер можливі, виключно якщо Виконавець не розміщує подібних матеріалів в своїх торгових точках відповідно до затвердженої внутрішньої політики.



**Стандарти розміщення інформаційних матеріалів
(обов'язкове дотримання стандарту відповідно до фото-зображень)**

**Інформаційно-мерчендайзингова вітрина
«Но-Шпа» (бокс червоний)**



**Інформаційно-мерчендайзингова вітрина
«Гастро»**



Або



**Інформаційно-мерчендайзингова вітрина
«Но-Шпа» (бокс прозорий)**

