



Фіолетовий день: Санофі привертає увагу до потреб 100 тисяч пацієнтів з епілепсією в Україні

Київ, 31 березня 2017 р. – Санофі в Україні, провідна компанія у сфері охорони здоров'я, підтримує проведення спеціальних заходів у 4-х містах України, приурочених до Фіолетового дня. Серед ініціатив – освітні лекції для дітей з епілепсією та їхніх батьків у Києві, Івано-Франківську, Харкові та Дніпрі, зйомка інформаційного відеоролика для пацієнтів і телеконференція для лікарів «Шлях пацієнта від дитячої до дорослої епілепсії». Основне завдання цих заходів – підвищити рівень обізнаності українців про епілепсію, сприяти підтримці пацієнтів та їхніх близьких, а також боротьбі зі стигматизацією захворювання.

Епілепсія – четверте у світі за кількістю хворих неврологічне захворювання, яке характеризується розладами діяльності мозку. За даними Міжнародної протиепілептичної ліги і Бюро епілепсії, у 90% пацієнтів воно розвивається ще у дитинстві, 70% випадків піддаються успішному лікуванню. У світі налічується близько 50 млн. хворих на епілепсію¹, в Україні – близько 100 тис. пацієнтів² та ще понад 25 тис. дітей з цим діагнозом³.

Однією з основних проблем пацієнтів з епілепсією сьогодні є не тільки доступ до лікування, але й стигматизація, з якою вони стикаються протягом життя. Вона виникає не через особисте негативне ставлення до пацієнтів, а скоріше через те, що люди не знають, як правильно поводитися з хворими на епілепсію, тому уникають контакту з ними.

Володимир Мартинюк, головний позаштатний спеціаліст МОЗ зі спеціальності “Дитяча неврологія”, директор Українського медичного центру реабілітації дітей з органічним ураженням нервової системи МОЗ України: *«В Україні спеціалізована медична допомога хворим на епілепсію знаходиться на досить високому рівні та відповідає європейським стандартам. Ми вже досягли майже 70% ефективності у лікуванні епілепсії, як і в більшості країн Європи. Це надзвичайно високий показник – 20 років тому він не перевищував 40 – 50%. Наразі пріоритетними для нас є інші завдання – подолати стигматизацію по відношенню до дітей з епілепсією, їхню дискримінацію у галузі освіти та зменшити фінансовий тягар на придбання ліків для сімей з дітьми, хворими на епілепсію».*

Віталій Кірик, керівник підрозділу визнаних препаратів та брендovаних генериків Санофі в Україні: *«Важливо розуміти, що епілепсія – одне з найпоширеніших неврологічних захворювань у світі. Хвороба має вагоме психологічне навантаження на пацієнтів та їхні сім'ї, що впливає на рівень адаптації людей з епілепсією в суспільстві. Тому завдання Санофі полягає не тільки в розробці ефективних терапевтичних рішень, а й у здійсненні підтримки людей з епілепсією та підвищенні рівня обізнаності населення про захворювання».*

Протягом останніх трьох років Санофі в Україні реалізує медико-соціальний проект, спрямований на підвищення обізнаності населення та соціальної адаптації людей з епілепсією. В рамках кампанії були проведені круглі столи з представниками медичної спільноти, громадських організацій та представників влади, майстер-класи для медичних фахівців та широкого загалу, вебінари та семінари для вчителів “Увага: епілепсія”, запуск регіональних шкіл епілептолога, допомога у розробці буклетів про надання першої допомоги при епілепсії та інформаційних матеріалів для педагогів і лікарів.

¹ <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs999/en/>

² http://moz.gov.ua/docfiles/dod276_ukp_2014.pdf, стор. 11

³ Аналіз епідеміологічних досліджень диспансерної групи дітей з епілепсією з метою оптимізації надання медичної допомоги. Колектив авторів / Педіатрія. Зб. наук. праць співробіт. НМАПО імені П.Л. Шупика 24(3)/2015, с. 335.

Про Санофі

Санофі, глобальний лідер у сфері охорони здоров'я, відкриває, розробляє і постачає терапевтичні рішення, орієнтовані на потреби пацієнтів. Санофі складається з п'яти глобальних бізнес-підрозділів: діабет та серцево-судинні захворювання, внутрішні захворювання та ринки, що розвиваються, Санофі Джензайм, Санофі Пастер та напрям безрецептурних препаратів. Санофі зареєстрована на фондових біржах в Парижі (EURONEXT: [SAN](#)) та в Нью-Йорку (NYSE: [SNY](#)).

Контакти для отримання додаткової інформації:

Світлана Довгич

Керівник департаменту з питань корпоративних комунікацій

Санофі в Україні

Тел.: + 38 044 354 20 00

Svitlana.Dovgych@sanofi.com