



Санові в Україні підтримала акцію з ранньої діагностики раку молочної залози в Харкові

Київ, Україна – 2 листопада, 2016 – Санові в Україні підтримала кампанію «Онко-Дозор» з виявлення онкологічних захворювань молочної залози в Харкові, організовану Українською федерацією боротьби проти раку спільно з громадською організацією «Центр «Рівне право на життя». Ініціативу приурочено до Всесвітнього місяця обізнаності про рак молочної залози (РМЗ), який світова спільнота традиційно відзначає у жовтні. Кампанія спрямована на підвищення рівня раннього виявлення цього виду онкопатології і забезпечення якомога більшої кількості українок доступом до її діагностики. З 17 по 28 жовтня жителі Харкова могли безкоштовно отримати консультацію лікаря-мамолога і пройти мамографію в Харківському обласному клінічному онкологічному центрі.

«Онкологічні захворювання – одна з найрозповсюдженіших причин смерті не тільки в Україні, але й у світі. Санові постійно працює над пошуком нових підходів та удосконаленням експертизи, щоб розробляти ефективні рішення для боротьби з раком, – прокоментував Гієм Граньє, Директор Санові в Україні. – Ми в Санові переконані, що профілактика та раннє виявлення раку молочної залози є важливими компонентами боротьби з хворобою. Саме тому компанія активно підтримує скринінгові програми для вчасної діагностики раку, щоб зберегти якомога більше життів українців».

«Цього року скринінгову кампанію «Онко-Дозор» було проведено вчетверте в Харкові. На огляд прийшли 478 жінок, тільки у 34,5 % з них не було діагностовано патологій, 310 осіб спеціалісти направили на подальше обстеження. Кожен випадок вчасного виявлення раку може зберегти життя жінки, котра є чиеюсь матір'ю, донькою, дружиною. – прокоментувала Тетяна Леман, голова Української федерації боротьби проти раку та громадської організації «Центр «Рівне право на життя». – Ми вдячні таким компаніям, як Санові, котрі розуміють роль та важливість профілактики та своєчасної діагностики раку, а також підтримують програму «Онко-Дозор». Разом ми сильніші і зможемо допомогти більшій кількості українців».

Близько 13,6 тис. нових випадків РМЗ реєструється в Україні щороку¹. Гострою проблемою є виявлення захворювання на пізніх стадіях. Кожної п'ятої смерті можна уникнути, якщо діагностувати патологію вчасно та пройти належне лікування². Лише 54% українських жінок з онкопатологіями молочної залози живуть довше 5 років після встановлення діагнозу¹. В Західній Європі цей показник сягає 79%, в США – 90%¹. Основними проблемами у боротьбі проти раку в Україні є низький рівень обізнаності про онкологічні захворювання молочної залози та обмежений доступ до регулярних профілактичних обстежень.

¹ Бюлетень національного канцер-реєстру України №17 – «Рак в Україні», 2014-2015 // Національний інститут раку. - Київ, 2016.

² <http://www.unn.com.ua/uk/news/1183536-bilshe-1-mln-ukrayintsiv-khvoriv-na-rak>

Про Санофі

Санофі, глобальний лідер у сфері охорони здоров'я, відкриває, розробляє і постачає терапевтичні рішення, орієнтовані на потреби пацієнтів. Санофі складається з п'яти глобальних бізнес-підрозділів: діабет та серцево-судинні захворювання, внутрішні захворювання та ринки, що розвиваються, Санофі Джензайм, Санофі Пастер та Меріал. Санофі зареєстрована на фондових біржах в Парижі (EURONEXT: [SAN](#)) та в Нью-Йорку (NYSE: [SNY](#)).

Контакти для ЗМІ:

Світлана Довгич,
Менеджер з комунікацій,
Tel. : + 38 044 354 20 00
Svitlana.Dovgych@sanofi.com