



«Санofi-Авентіс Україна» категорично не погоджується з рішенням Антимонопольного комітету України та оскаржуватиме його в суді

Київ, 15 листопада 2017 року. – ТОВ «Санofi-Авентіс Україна», що входить до складу Санofi (Sanofi), провідної міжнародної компанії у сфері охорони здоров'я, глибоко розчароване рішенням Антимонопольного комітету України (АМКУ) про накладення штрафу на суму майже 70 мільйонів гривень за звинуваченнями у порушенні антимонопольного законодавства України.

Таке рішення було прийняте Антимонопольним комітетом за результатами розслідування, що тривало понад п'ять років та стосувалося подій 2011 року. Під час розслідування «Санofi-Авентіс Україна» повною мірою співпрацювала з АМКУ, надавала всі необхідні роз'яснення та наводила контраргументи, підготовлені провідними українськими та європейськими експертами з питань законодавства та конкурентної економіки. Не зважаючи на всі аргументи компанії, ігноруючи надані пояснення та економічну аналітику, порушуючи процедурні та важливі правові вимоги, на думку компанії, АМКУ не виявив зацікавленості у проведенні належного розслідування на основі детального аналізу фактів.

Рішення Антимонопольного комітету України створює прецедент, який поширює заборону антимонопольного законодавства на ринкову поведінку, яка дотепер вважалася законною. Це викликає численні запитання і спричиняє занепокоєння з боку компаній, які продають брендовані товари не лише на фармацевтичному, а й на інших ринках.

Наприклад, зважаючи на рішення АМКУ, можна дійти висновку: якщо існує товар нижчої вартості, який є конкурентом певного бренду, брендований товар не має законних підстав бути у продажу на ринку на рівних умовах з конкурентами. Застосована АМКУ концепція спливу строку дії патенту та створення бар'єрів для генериків не поширюється на рекламовані на широкий загаль безрецептурні лікарські засоби «Санofi-Авентіс Україна», які є предметом звинувачень АМКУ, деякі з яких були відомі 89%¹ споживачів і використовуються в Україні вже понад 30 років². Таким чином, прецедент АМКУ ставить під сумнів правила маркетингу в умовах ринкової економіки та ігнорує споживчий попит, створений силою бренду та інвестиціями в рекламу.

В іншій частині рішення АМКУ покладає відповідальність за особливості функціонування державної системи закупівель медпрепаратів на плечі іноземних виробників, які, як правило, не беруть участі у процедурах цих закупівель і не встановлюють їх умови. Таким чином, виробників можна звинувачувати у будь-якому підвищенні цін на їхню продукцію в державних тендерах, навіть якщо таке підвищення обумовлене зовнішніми факторами, такими як коливання курсу валюти, незначна кількість закупівлі товарів за державні кошти або специфічні тендерні вимоги до терміну зберігання. Здається, АМКУ має намір зобов'язати виробників контролювати ціноутворення на їхню продукцію на подальших рівнях її перепродажу. Проте, згідно з конкурентним законодавством, саме такі дії і мають трактуватися як антиконкурентна поведінка.

Висловлюючи рішучу незгоду з таким суперечливим підходом, який може завдати шкоди економічній конкуренції в Україні та призвести до дискримінації гравців ринку, «Санofi-Авентіс Україна» подасть позов до суду з метою скасування рішення Антимонопольного комітету України, а також як іноземний інвестор використовуватиме всі передбачені міжнародним правом заходи для захисту своїх прав.

Дії Антимонопольного комітету України щодо ТОВ «Санofi-Авентіс Україна» – це негативний сигнал усій міжнародній діловій спільноті про непередбачуваність та невизначеність українського бізнес середовища для іноземних інвесторів. Крім того, це черговий раз підтверджує необхідність невідкладного реформування української антимонопольної системи та практики відповідно до найкращих міжнародних стандартів.

¹ Результати досліджень щодо впізнаваності бренду обраного безрецептурного препарату в Україні, 2011 рік

² Наприклад, один із безрецептурних препаратів продається в Україні з 1985 року.